**Sistema para uma rede de lojas de roupas**

1. **Arquitetura do Sistema**

A arquitetura deve ser cliente – servidor, a escolha dessa arquitetura foi escolhida para que todo o processo seja realizado pelo servidor, fornecendo ao usuário apenas a parte gráfica.

* 1. **vantagem:** Boa escalabilidade e fácil de gerenciar.
  2. **desvantagem:** Dependência de conexão com o servidor.

1. **Escopo do projeto**
2. **Catálogo de Produtos**
   * **Objetivo:** Sistema para compras de produtos.
   * **Funcionalidade Principal:** Interface para exibir produtos, categorias, descrição de preços de maneira amigável.
   * **Sincronização em Tempo Real:** Atualização dos produtos.
   * **Adaptação:** Deve ser capaz de se adaptar para vários dispositivos, como celulares, tablets ou computadores.
3. **Carrinho de Compra**
   * **Objetivo:** Funcionalidade para que o cliente adicione produtos, veja o total da compra e aplique cupons de desconto.
   * **Funcionalidade Principal:** Adicionar os produtos escolhidos pelo usuário gerando uma lista de produtos para que o usuário possa efetuar o seu pagamento.
   * **Sincronizar em Tempo Real:** Os produtos devem aparecer instantaneamente no carrinho no momento que o usuário o adicionas no carrinho.
   * **Pagamento:** Deve disponibilizar a opção para o pagamento (3 Checkout e Pagamento).
4. **Checkout e Pagamento:** 
   * **Objetivo:** Processamento de pagamentos com integração a serviços.
   * **Funcionalidade Principal:** Processamento de compras e confirmação por e-mail.
   * **Funções:** Devapor funções de pagamento como PayPal e Stripe, O usuário deve receber no seu e-mail de cadastro a confirmação da compra.
5. **Painel de Administração:** 
   * **Objetivo:** Interface para que a equipe da loja gerencie produtos e acompanhe pedidos.
   * **Funcionalidade Principal:** Interface para que a equipe consiga adicionar remover editar produtos e preço no sistema.
   * **Características:** Deva ser de maneira dinâmica e de maneira amigável para que possam exercer a função sem problemas.
   * **Sincronização em Tempo Real:** O estoque do produto deve ser atualizado de acordo com que houver alterações.
6. **Responsividade e SEO**
   * **Objetivo:** A plataforma precisa ser otimizada para dispositivos móveis e estar bem classificada nos motores de busca.
   * **Funcionalidade Principal:** Ser otimizada para funcionar em dispositivo móvel.